

Communiqué de presse

Mai 2013

Pour en savoir plus :
Fernando Pérez
fperez@protecmedia.com

Julián Camarillo, 29
28037 Madrid
Tél. : +34 915 730 808
Fax : +34 915 734 409

Le quotidien **Marca** crée en Colombie la première franchise d'un journal sportif à l'échelle mondiale

- *Marca Colombia, de même que le journal espagnol, utilise la plateforme éditoriale MILENIUM*

À propos de Protecmedia, S.A.
Protecmedia est une entreprise internationale de génie logiciel et de services développant des solutions révolutionnaires destinées aux entreprises de communication. La gamme actuelle de produits comprend la gestion cross-média de la publicité, la planification de l'activité rédactionnelle, la gestion de contenus, l'édition et la production sur plusieurs canaux, la gestion et la vente des actifs éditoriaux ainsi que le contrôle de la diffusion et des abonnements.
Le logiciel MILENIUM Cross Media est actuellement en place dans plus de 400 parutions de 21 pays.

Pour en savoir plus :

www.protecmedia.com

Marca, journal sportif le plus lu en Espagne et l'un des plus prestigieux en langue espagnole, débarque dans les kiosques colombiens. C'est la première étape de l'enjeu qui vise à pénétrer le continent américain. À cet effet, le journal a créé la première franchise d'un journal sportif à l'échelle mondiale, en tirant parti du vif intérêt porté dans ce pays au sport en général, et tout particulièrement au sport espagnol.

De même que le quotidien espagnol, le journal qui appartient au groupe **Unidad Editorial** utilise **MILENIUM** pour plateforme éditoriale en vue d'élaborer cette nouvelle édition colombienne. Ceci permet d'avoir un outil dont on connaît déjà la fiabilité et la capacité à prendre en charge tous les processus de production d'un journal.

Tous les jours, **Marca Colombia** proposera entre 32 et 40 pages intégrant des contenus propres à l'édition mexicaine, mais aussi des dépêches communes avec l'édition espagnole. Grâce à l'intégration offerte par **MILENIUM** et à l'interface de travail unique pour les professionnels des deux éditions, la version colombienne va pouvoir partager certains contenus de l'édition espagnole de façon simple et souple, en intégrant de la sorte les dépêches les plus importantes et marquantes, aussi bien espagnoles qu'internationales.

Le tirage de **Marca Colombia** devrait être de 60 000 exemplaires distribués dans les principales villes du pays telles que Bogotá, Medellín, Cali ou Carthagène des Indes.