

Communiqué de presse

ASMIQ AG acquiert SmartWall

Zurich, le 7 avril 2020. La société ASMIQ AG, une entreprise de services et de technologie spécialisée dans la gestion des abonnements, reprend le SmartWall, un paywall dynamique intégrant une technologie permettant de monétiser les contenus en ligne.

Le paywall «SmartWall», développé par la start-up SwissPay, est pour le moment principalement utilisé par les médias qui souhaitent adapter leur contenu payant au profil de leurs lecteurs afin que ceux-ci puissent payer ou souscrire des abonnements pour des contenus spécifiques. Pour Marc Lamarche, fondateur de la startup, « la plupart des lecteurs abandonnent quand il faut payer pour du contenu, c'est là qu'intervient SmartWall ».

Le Paywall dynamique simplifie aux lecteurs l'accès aux contenus web payants et permet aux médias de générer des recettes qui contribuent au financement durable de leur offre de contenus.

Flexible et intuitif

Avec SmartWall, les maisons d'édition peuvent concevoir et gérer leurs Paywalls de manière flexible et intuitive, par exemple en assurant une expérience de lecture personnalisée à l'aide de parcours clients individualisés. SmartWall propose au lecteur, en fonction de ses habitudes de lecture, un abonnement qui correspond le mieux à ses besoins, et génère ainsi de meilleures chances de souscription. De plus, les lecteurs ont aussi la possibilité d'accéder à des contenus gratuitement. C'est-à-dire qu'ils peuvent lire des contenus en échange d'autres interactions, par exemple s'ils visionnent des vidéos publicitaires, s'abonnent à une newsletter ou participent à un quiz.

Cette solution permet ainsi de monétiser, à l'aide de la publicité, un public qui n'est pas encore prêt à souscrire un abonnement. En d'autres termes: les maisons d'édition gagnent de l'argent par le biais de l'utilisation d'offres complémentaires, même si aucun abonnement n'a encore été conclu. Pour que ce seuil reste faible et la disposition des clients à payer élevée, SmartWall propose un système de paiement simple pour terminaux mobiles. Pour Alexander Meyer, CEO d'ASMIQ AG, une chose est claire: «SmartWall est l'outil idéal pour arbitrer et optimiser les revenus provenant des lecteurs et ceux venant de la publicité.»

Avec l'acquisition de SmartWall, ASMIQ permet à la start-up, d'une part, de continuer à améliorer ses produits et, d'autre part, de poursuivre son développement commercial grâce au réseau d'ASMIQ en Europe. « En particulier en France, en Suisse et dans les pays germanophones », explique A. Meyer.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à:

Marc Lamarche | Head of paywall & audience monetization chez ASMIQ AG
+41 79 817 75 28 | + 33 6 44 66 44 50
marc.lamarche@asmiq.ch

À propos de SmartWall: SmartWall est édité par SwissPay.ch SA, société fondée en 2015 par Marc Lamarche. SmartWall est une plateforme de monétisation des contenus web pour les médias et les annonceurs publicitaires. La technologie SmartWall permet de maximiser le chiffre d'affaires issus de l'audience des médias en personnalisant les expériences de paiement, dans la mesure où les demandes avec la plus forte disposition à payer sont satisfaites en priorité (optimisation des revenus dynamique). Cette solution permet aussi l'amélioration de l'engagement et des interactions des utilisateurs. La plateforme propose en particulier aux utilisateurs de payer pour des contenus numériques en échange de leur attention à la publicité.