



Communiqué de presse, 4 juillet 2012

### **Metro version Summertime**

Cet été, Metro se renouvelle pour répondre aux attentes de ses lecteurs.

D'une part, l'édition Metro Summertime s'offre un relooking haut en couleur avec un nouveau logo et l'information répartie sur trois cahiers distincts. *MetroNews* reprendra toute l'actualité nationale et internationale. Vous découvrirez de nombreux articles lifestyles et fun dans le cahier *MetroZine*. Et les sportifs pourront s'informer grâce au cahier *MetroSports*.

D'autre part, à partir de cet été, Metro s'adressera également à vos enfants. En effet, la nouvelle page *MetroKids*, reprendra toutes les informations touchant les enfants de 8 à 13 ans.

Des tas d'articles intéressants pour les kids répartis en différentes rubriques. *Bien dit!* donnera la parole aux enfants. *Ça sert à quoi?* expliquera les choses de la vie à travers le témoignage de professionnels. Et c'est Elio Di Rupo qui ouvrira le bal en nous expliquant à quoi sert vraiment un Premier ministre. Sans oublier les rubriques Ciné, Livres, CD's et Web qui tiendront vos enfants au courant ce qu'il y a de mieux à voir, à entendre ou à lire.

Le tout sous l'œil averti de notre mascotte MetroKids !

Découvrez, à partir du vendredi 6 juillet, cette nouvelle page fun qui accompagnera les enfants chaque vendredi durant l'été et chaque mercredi dès la rentrée de septembre.

L'équipe de Metro vous souhaite un été éclatant! Metro sera de retour dès le 3 septembre pour votre rendez-vous quotidien.

**Pour plus d'informations:** Monique Raaffels, Directeur Général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44



Persbericht, 4 juli 2012

### **Metro in een zomers kleedje**

Metro voert deze zomer enkele vernieuwingen door om nog beter in te spelen op de wensen van zijn lezers.

Metro Summertime wordt opgefrist met een nieuw logo en drie verschillende katernen. Bij *MetroNews* vindt u de nationale en internationale actualiteit terug. In de rubriek *MetroZine* worden talrijke artikels rond lifestyle en fun opgenomen. De sportievelingen kunnen zich dan weer informeren in de rubriek *MetroSports*.

Metro richt zich vanaf deze zomer ook tot de jongsten onder ons. Op de nieuwe pagina *MetroKids* verzamelt de redactie alle informatie die kinderen van 8 tot 13 jaar aanspreekt.

Tal van boeiende artikels voor kinderen worden verspreid over verschillende rubrieken. In *Wablieft?* worden kinderen aan het woord gelaten, *Etalage* geeft een overzicht van leuke boeken, cd's, films en evenementen voor kinderen. In de niet te missen rubriek *Hoe zit dat?* wordt wekelijks een begrip op een eenvoudige manier uitgelegd door een expert. Elio Di Rupo bijt de spits af en legt ons uit waarvoor een eerste minister dient.

Dit alles onder het wakende oog van onze nieuwe MetroKids mascotte.

Ontdek vanaf vrijdag 6 juli deze nieuwe en leuke pagina voor kinderen, op vrijdag tijdens de zomer en op woensdag vanaf september.

Metro wenst iedereen een spetterende zomer! Vanaf 3 september staat de krant weer klaar voor de dagelijkse afspraak.

**Voor meer informatie:** Monique Raaffels, Algemeen Directeur, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44